

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1. KONTAKTPERSON	3
2. SAMMANFATTNING AV FÖRSTUDIEN	3
3. GENOMFÖRANDE AV FÖRSTUDIEN.....	3
4. ORSAK TILL FÖRSTUDIEN.....	4
5. RIKTNING AV FÖRSTUDIEN	4
6. VAD GENOMFÖRDES I FÖRSTUDIEN.....	4
7. FÖRSTUDIENS MÅL	4
8. FÖRSTUDIENS MÄTBARA RESULTAT	5
9. SPRIDNING AV FÖRSTUDIENS RESULTAT:	5
10. KOSTNADER FÖR FÖRSTUDIEN	5
11. SLUTSATSER AV FÖRSTUDIEN.....	6

1. Kontaktperson

Vid eventuella frågor rörande denna slutrapport, besvaras dessa av Jimmy Lundgren på telefon 070-382 12 15

2. Sammanfattning av förstudien

Bakgrunden till projektet bottnar i att vi behöver stärka kommunens attraktionskraft genom att bibehålla och utveckla den lokala kommersiella servicen i Ovanåkers kommun. Detta skall uppnås genom nära samverkan mellan företag, föreningar och kommunen.

För att kunna genomföra projektet krävdes det att en rättvis modell togs fram, som sedan kunde användas när projektets idéer skulle presenteras. Denna modell utformades under den första delen av förstudien och användes sedan när presentationen för tilltänkta intressenter gjordes.

Resultatet från dessa presentationer har visat att intresse finns från företagen belägen i Edsbyn, medan majoriteten av företagen i Alfta har valt att tacka nej.

Dom positiva effekterna som kommit fram under denna förstudie är att intresset finns, tyvärr vågar inte riktigt alla ta steget, man är dock rörande överens om att det är bra om man kan bygga ett nätverk som brinner för dessa typer av frågor. En annan positiv effekt är att Edsbyns köpmän har fått en möjlighet att komma ut och marknadsföra oss på en helt annan nivå och många företagare var förvånad över vilka insatser vi gör redan idagsläget.

För mindre orter som befinner sig i liknande situationer kan det vara bra att få komma ut och verkligen visa på vad man gör i nuläget och vilka visioner man har och att man vill uppnå dessa tillsammans med dom tilltänkta företagen.

3. Genomförande av förstudien

Jag, Jimmy Lundgren har ensam genomfört denna förstudie. Projektet har emellertid varit väl förankrat hos styrelsen i Edsbyns köpmän. Ordförande i Edsbyns köpmän, Per-åke Eriksson utsåg mig till att leda denna förundersökning.

Något samarbeten med andra organisationer, föreningar, företag eller kommun har ej skett då dessa istället fått en inbjudan om att lyssna på vårt förslag. När denna slutrapport lämnas in har inget samarbete hunnit påbörjats.

4. Orsak till förstudien

Med den senaste statistiken för handeln i Ovanåkers kommun som grund (-13%) och med det färskaste befolkningssiffror som visar på utflytt ur kommunen så finns det ett klart behov. Ur sysselsättnings- och tillväxtperspektiv är den lokala servicenäringssektorn viktig inte bara för att branschen i sig själv sysselsätter många människor, utan också därför att den bidrar till att skapa en attraktiv livsmiljö.

Detta är av mycket stor vikt för vår industrisektor i rekryteringssammanhang. En attraktiv livsmiljö ökar företagets attraktivitet ur rekryteringssynpunkt och en förbättrad kraft i konkurrensen om arbetskraften gör att kompetensförsörjningen och därmed tillväxtförutsättningarna förbättras. Kan vi med hjälp av denna förstudie avgöra om det finns något som helt intresserar bland de övriga företagen att tillsammans med Edsbyns köpmän vända denna trend.

5. Riktning av förstudien

Förstudien har riktat sig främst till, företagare som inte ligger under kategorin Edsbyns köpmän, men även till fastighetsägarna som hyr ut affärslokaler. Även kommunen har funnits med på ett hörn. Att Edsbyns köpmän fått möjligheten att komma ut och presentera sin verksamhet för en större publik har gjort att folk har fått större förståelse om vilket arbete vi lägger ner årligen.

6. Vad genomfördes i förstudien

Förstudien genomfördes under en fem månaders period, augusti till december 2009, på halvtid. Under den första delen togs en modell fram och sedan skedde presentationer för tilltänkta personer. Att ta fram en modell har gått bra och mottagandet av den har varit över förväntan. Det negativa som uppkommit under denna förstudie är att intresset från Alfta är svalt. Vissa Alfta företagare vill inte ingå i något samarbete med edsbyföretagen. Orsaken till detta ligger enligt mig långt tillbaka i tiden. Det har alltid funnits en viss osämja mellan orterna Alfta och Edsbyn, och saker som hände för tex. 20 år sedan kom nu upp på tapeten.

Att bedriva denna typ av förstudie på halvtid under 5 månader är i kortaste laget. Det känns som att man skulle ha kunnat jobba heltid med förstudien under samma tidsperiod och på så sätt kunnat få ett ännu bättre utfall.

7. Förstudiens mål

Det övergripande målet har varit att stärka kommunens attraktionskraft genom att bibehålla och utveckla den lokala kommersiella servicen i Ovanåkers kommun. Därtill har förstudiens mål varit att ta fram en samarbetsmodell som ska vara genomarbetad och förankrad

Utöver detta ska vi bla. ha presentationsmöten/idémöten, försökt knyta intressenter till det långsiktiga arbetet samt förbereda för aktiviteter efter förstudiens slut.

Efter förstudiens slut kan jag konstatera följande, vi har lyckats tagit fram en samarbetsmodell som enligt mitt tycke är genomarbetad och förankrad hos dom som fått tagit del av presentationen. Idémöten har vi haft i samband med presentationen av samarbetsmodellen och på så vis anser jag att vi även har uppfyllt detta mål. På Edsbyns köpmäns morgonmöte den 24/11 gör vi en presentation av aktiviteter för året 2010.

I vår ansökan satte vi upp ett mål som gick ut på att inventera invandrarnas förväntningar på och betydelse för den lokala kommersiella servicen, detta mål har vi ej uppfyllt. Anledningen till detta är dels pga. det inte är lika lätt att komma i kontakt med denna grupp av människor samt att tiden för förstudien har varit begränsad.

8. Förstudiens mätbara resultat

Då detta är en förstudie anser jag att det inte går att mäta resultatet enligt EU:s riktlinjer och har därför valt att inte fylla in någon tabell. Min motivering till det är att frågorna som ställs i tabellen har ingen som helst relevans med denna förstudie att göra.

9. Spridning av förstudiens resultat:

Resultatet från förstudien kommer att presenteras för styrelsen i Edsbyns köpmän samt visas för dess medlemmar på nästa morgonmöte alternativt nästa årsmöte. Därtill finns tankarna att presentera resultatet för dom intressenterna som väljer att ansluta sig samt att ha resultatet som underlag vid eventuella framtida presentationer.

10. Kostnader för förstudien

Förstudiens kostnader har sett ut enligt följande:

	Kostnadsslag	Kronor
Lönekostnader	Resursperson ½ tid 5mån	92 814
Övriga kostnader	Resor	546
	Adm. kontorskostnader	5 000
	Telefon abonnemang avgift	1 640
	Dator inköp	6 488
	Summa:	106 488

Förstudiens kostnader har som ovan visar bestått av lönekostnader, resor, adm. kontorskostnader telefon samt dator. Resor har gjorts i samband med presentationsmöten samt inköp av dator. Under adm. kontorskostnader finns kostnader för hjälp av den ekonomi redovisningen.

Finansieringen av förstudien ser ut på följande sett:

Faktisk finansiering	Kronor
Projektstöd	69 125
Privat finansiering	15 000
LAG off. Finansiering	29 625
Summa finansiering	113 750
Resurser	
Ideellt arbete	25 000
Övr. privat ideell finansiering	3 000
Summa resurser	28 000

11. Slutsatser av förstudien

Att göra en förstudie på 5 månader på ½ tids basis låter som en ganska enkel uppgift, men tiden hade en tendens att flyga fram. Det har varit lite svårt att hitta mötets tider som stämmer bra för alla inblandade parter. Om jag i framtiden skulle få förmånen att göra en till förstudie skulle jag prioritera att det fanns mycket tid till förfogande.

Att det finns viss osämja mellan orterna Edsbyn och Alfta kände jag till, men att saker som hände för ca. 20 år sedan ska ligga bakom avhopp hos vissa Alfta företag tycker jag är väldigt tråkigt.

Att få komma ut och träffa nytt folk samt höra om deras tankar och idéer har varit väldigt givande. Det är ju ändå vi tillsammans som ska driva projektet framåt. Som jag tidigare nämnt i denna skutrapport har det varit väldigt bra för Edsbyns köpmän att få en möjlighet att komma ut och visa vad vi gör idagsläget och visa vart vi vill komma i framtiden.

Mitt tips till andra som funderar på att genomföra liknande förstudier, se till att ni har gott om tid och att ni gör en noggrann faktainsamling och arbetar fram en bra samarbetsmodell innan ni börjar med presentationerna. Sist men inte minst så måste den eller dom personerna som genomför förstudien ha en egen idé/vision samt sätta upp små delmål för att slutligen komma fram till projektets huvudmål.