



090904

Slutrapport för förstudieprojektet

”Karsjö – attraktiv besöksort med företag i samverkan och med hållbarhet i siktet.”

I april 2008 tog Lena Aune (Olsgård AB) initiativet till att samla företagare och övriga intresserade bybor, för att diskutera idén om företag i samverkan kring besöksnäring i Karsjö by. Detta första möte samlade 15 personer och 8 företag. Ett konkret mål upprättades som innebär att vi anordnar Karsjömässan den 3:e advent.

Efter det första mötet satte Karsjö byalag ihop en ansökan om ett förstudieprojekt till Leader Hälsingebygden. Syftet med ansökan var följande:

- att ta vara på företagens utvecklingspotential
- att undersöka möjligheterna att genomföra ett landsbygdsprojekt som skapar ekonomiska och hållbara möjligheter för Karsjö att fungera som en attraktiv och unik besöksort.

Målen var följande:

- att sammanställa affärsplaner och koncept för deltagande företag
- att ansökan kring ett landsbygdsutvecklingsprojekt är framtagen och inlämnad till berörda myndigheter
- att företagarnätverket bildar förening

Projektets organisation och genomförande

Projektet skulle löpa i 3 månader (juli-september) och Karsjö byalag stod som projektägare. Projektperioden förlängdes senare tom december 2008. Anledningen var att vi ville att arbetet och kostnaderna för Karsjömässan skulle ingå inom projektets ram.

Aktiviteter:

Ett antal aktiviteter genomfördes under projektperioden, dessa har redovisats mer ingående med bilagor, i lägesrapporten som medföljde delrekvisition 1, perioden 080701-081214.

Arbetsgrupp för Karsjömässan

Arbetsgruppen uppgift var att planera och organisera Karsjömässan. De träffades sammanlagt åtta gånger under perioden augusti tom december. Vid ett tillfälle uppmärksammades gruppens arbete i Ljusdalposten då man målade byalagets marknadsstånd.

Idémöten och föreningsbildning

Projektet startade med att vi skapade ett nätverk för företagare i byn. Tanken var att vi skulle undersöka om det fanns intresse att bilda en företagarförening. Därför samlades vi i sk idémöten för att diskutera syftet med vårt samarbete. Tre idémöten genomfördes och därefter startade vi Karsjö företagarförening. Föreningen har i dagsläget 10 medlemmar och genomfört Karsjömässan samt haft 5 styrelsemöten.

Studiebesök till Wij trädgårdar i Ockelbo

I augusti genomfördes ett studiebesök till Wij trädgårdar. Under denna dag lät vi oss inspireras av Lars Krantz tankar. Dessutom hade vi ett gemensamt seminarium där vi sammanställde de medverkande företagens utvecklingsplaner.

Karsjömässan 12 december 2008

Karsjömässan bestod av tre delar, se inbjudan. På Olsgårds loge var det marknad med lokala produkter:

Jarseglass, Jarseost, sylt och kakor, antik och loppis, bröd från Olsgård, egentillverkad tvål från Skräddars, kokosbollar från Hälsingebollen, hantverk, fotografier mm. Byalaget anordnade café på Dumkys samt öppet hus i Lena Anderssons keramikverkstad. Under dagen kom luciåtåg till häst vilket var mycket uppskattat av besökarna. Ca 200 besökare kom vilket var bra med tanke på att det var ca 20 grader kallt. Karsjö företagarförening avslutade dagen med soppa och bröd i stugvärmern på Dumkys.

Synliggörande

Projektet har uppmärksammats i lokaltidningen vid tre tillfällen. I alla utskick, informationsskrifter samt inbjudningar har alltid Leaderlogotypen och Eulogotypen synliggjorts på ett tydligt sätt.

Måluppfyllelse

Projektet har uppnått målen på följande sätt.

- Vi har inventerat på vilket sätt byns företagare vill utveckla sina verksamheter. 7 företag har engagerat sig för att gå vidare med planerna på att utveckla Karsjö som attraktiv besöksort.
- Under projektiden startades ytterligare ett företag som en direkt följd av deltagandet i projektet.
- Karsjö företagarförening bildades i enlighet med projektplanen. I föreningen finns 11 betalande medlemmar, varav 8 är företag.

Karsjö företagarförening är en aktiv förening som planerar för fortsatta aktiviteter i enlighet med förstudiens intentioner. Vi står nu redo att gå vidare med nya projekt som kan främja företagsamheten i vår by och stärka Karsjö som varumärke!

Lena Aune
projektledare